



エンジニアの志向タイプを

給与・安定性・ワークライフバランス・挑戦・自由度・専門性・社会貢献・起業化志向に8分類し、自社でどのような訴求を行うことができるかチェックしていくことが可能です。

◆母集団形成における訴求ポイント表【実践例】～30代SE経験者～

30代の主な思考の特徴



PMへのキャリアアップなど昇進への意識が高くなる。
また、部署の立ち上げや新規サービスの立案など、
自分のスキルを活かした新しい挑戦をしたいと考える傾向にある。

必須項目

分類	候補者の志向	主な訴求方法	チェック	自社で可能な打ち出し
給与	給与をアップさせたい 入社後の年収がどう上がっていくのを知りたい 手当、残業込みで実質の給与が高い企業が良い みなし残業が少ない、1分単位の残業支給が良い (残業してでも稼ぎたい)	1 月給35万～/年収500万～/賞与5か月分	<input type="checkbox"/>	
		2 前職の給与を保障/前職給与から20万円UP保証	<input type="checkbox"/>	
		3 高い年収例を掲示可能	<input type="checkbox"/>	
		4 家族手当、子供手当、住宅手当などが別途ある	<input type="checkbox"/>	←以外にも書籍購入費、ガジェット手当、ランチ無料
		5 みなし残業なし	<input type="checkbox"/>	
		6 残業代全額支給(1分単位)	<input type="checkbox"/>	みなしなし、全額支給
安定性	ネームバリューがある企業が良い 売上や利益が安定している企業が良い 親会社など母体がしっかりしている企業を選びたい 一次請け、直請けの企業が良い 取引先の分野が幅広い企業が良い 転職なしの企業が良い	7 業界TOPクラス、100万人ユーザーの自社サービス	<input type="checkbox"/>	
		8 ●期連続黒字経営	<input type="checkbox"/>	創業以来20年黒字、社長の大きなコネクション、技術力
		9 毎年昇給、平均●万ベースアップ	<input type="checkbox"/>	
		10 定着率90%以上	<input type="checkbox"/>	
		11 上場有無の記載/親会社・グループ会社の記載	<input type="checkbox"/>	
		12 住宅・家族手当あり	<input type="checkbox"/>	住宅手当3万、家族手当1万
ワークライフバランス	自分のペースで自由に働きたい 残業が少なく、休みが多い会社が良い 福利厚生が充実している企業が良い	13 自社内開発、委託開発が7割以上	<input type="checkbox"/>	
		14 一次請け、直請け案件が7割以上	<input type="checkbox"/>	
		15 取引先は分野が広く、社数も多い(原簿に記載可能)	<input type="checkbox"/>	常時700社以上、業界(金融、フィンテック、)
		16 転職なし	<input type="checkbox"/>	
		17 リモートワークOK	<input type="checkbox"/>	常駐先に準ずる、現状8割
		18 フレックスタイム制導入/コアタイムなし	<input type="checkbox"/>	
		19 残業20時間以下	<input type="checkbox"/>	10時間くらい
		20 基本定時退社	<input type="checkbox"/>	
		21 年間休日125日以上	<input type="checkbox"/>	
		22 5日連続休暇取得実績あり/アニバーサリー休暇等の特別休暇あり	<input type="checkbox"/>	
		23 勤務時間7～7.5時間	<input type="checkbox"/>	
		24 有給消化率80%以上	<input type="checkbox"/>	90%
		25 住宅手当、家族手当あり	<input type="checkbox"/>	
		26 関東ITソフトウェア健康保険組合などに入っている	<input type="checkbox"/>	



訴求ポイント表は“年齢層×経験業務”ごとに5パターンのターゲットを想定。
自社のターゲットに合わせて訴求ポイントをチェックしていくことができます。

SE (20代、30代)

20代の主な思考の特徴

新しい技術を身に付けたりキャリアアップしたり、成長したいという気持ちが強い。スキルを身に付けたいと考えている一方、ワーク

30代の主な思考の特徴

PMへのキャリアアップなど昇進への意識が高くなる。また、部署の立ち上げや新規サービスの立案など、自分のスキルを活かした新しい挑戦をしたいと考える傾向にある。

必須項目	候補者の志向	主な訴求方法	チェック	自社で可能な打ち出し
地所	給与をアップさせたい	1 月給35万～/年収500万～/賞与5か月分	<input type="checkbox"/>	1
	入社後の年収がどう上がるのかわからない	2 前職の給与を保障/前職給与から20万円UP保証	<input type="checkbox"/>	2
実務性	名前/バリューがある企業が良い	3 高い年収例を提示可能	<input type="checkbox"/>	3
	売上や利益が安定している企業が良い	4 家族手当、子育て手当、住宅手当などが別途ある	<input type="checkbox"/>	4
	親会社など母体がかついている企業を選びたい	5 みなし残業なし	<input type="checkbox"/>	5
	一次請け、直請けの企業が良い	6 残業代全額支給(1分単位)	<input type="checkbox"/>	6
ワークライフ	取引先の分野が幅広い企業が良い	7 育児休暇取得(1分単位)	<input type="checkbox"/>	7
	自分のペースで働きたい	8 業界TOPクラス、100万人ユーザーの自社サービス	<input type="checkbox"/>	8
	残業が少なく、休みが多い会社が良い	9 ●派遣社員手当あり	<input type="checkbox"/>	9
		10 ●有給消化率90%以上	<input type="checkbox"/>	10

PMPL (40代)

40代の主な思考の特徴

部署の立ち上げや新規サービスの立案など、自分のスキルを活かした新しい挑戦をしたいと考える傾向にある。また、社会貢献がしたいという気持ちや、組織作りや立ち上げに関わりたいたいと考える人が増える。一方で、20代・30代と比較すると、自由度や何かを学びたいという欲求は減少する傾向にある。

必須項目	候補者の志向	主な訴求方法	チェック	自社で可能な打ち出し
地所	給与をアップさせたい	1 月給45万～/年収630万～/賞与5か月分	<input type="checkbox"/>	1
	入社後の年収がどう上がるのかわからない	2 前職の給与を保障/前職給与から20万円UP保証	<input type="checkbox"/>	2
実務性	名前/バリューがある企業が良い	3 高い年収例を提示可能	<input type="checkbox"/>	3
	売上や利益が安定している企業が良い	4 家族手当、子育て手当、住宅手当などが別途ある	<input type="checkbox"/>	4
	親会社など母体がかついている企業を選びたい	5 みなし残業なし	<input type="checkbox"/>	5
	一次請け、直請けの企業が良い	6 残業代全額支給(1分単位)	<input type="checkbox"/>	6
ワークライフ	取引先の分野が幅広い企業が良い	7 育児休暇取得(1分単位)	<input type="checkbox"/>	7
	自分のペースで働きたい	8 業界TOPクラス、100万人ユーザーの自社サービス	<input type="checkbox"/>	8
	残業が少なく、休みが多い会社が良い	9 ●派遣社員手当あり	<input type="checkbox"/>	9
		10 ●有給消化率90%以上	<input type="checkbox"/>	10

運用保守 (20代)

20代の主な思考の特徴

新しい技術を身に付けたりキャリアアップしたり、成長したいという気持ちが強い。スキルを身に付けたいと考えている一方、ワークライフバランスを重視する20代も多い。

必須項目	候補者の志向	主な訴求方法	チェック	自社で可能な打ち出し
地所	給与をアップさせたい	1 月給30万～/年収420万～/賞与5か月分	<input type="checkbox"/>	1
	入社後の年収がどう上がるのかわからない	2 前職の給与を保障/前職給与から20万円UP保証	<input type="checkbox"/>	2
実務性	名前/バリューがある企業が良い	3 インセンティブ制度がある	<input type="checkbox"/>	3
	売上や利益が安定している企業が良い	4 業界TOPクラス、100万人ユーザーの自社サービス	<input type="checkbox"/>	4
	親会社など母体がかついている企業を選びたい	5 ●派遣社員手当あり	<input type="checkbox"/>	5
	一次請け、直請けの企業が良い	6 定着率90%以上	<input type="checkbox"/>	6
ワークライフ	取引先の分野が幅広い企業が良い	7 上場有価の企業/親会社・グループ会社の転職	<input type="checkbox"/>	7
	自分のペースで自由に働きたい	8 住宅・家族手当あり	<input type="checkbox"/>	8
	残業が少なく、休みが多い会社が良い	9 一次請け、直請け案件が7割以上	<input type="checkbox"/>	9
		10 取引先は分野が広く、社数も多い(原籍に転職可能)	<input type="checkbox"/>	10

設計構築 (30代)

30代の主な思考の特徴

PMへのキャリアアップなど昇進への意識が高くなる。また、部署の立ち上げや新規サービスの立案など、自分のスキルを活かした新しい挑戦をしたいと考える傾向にある。

必須項目	候補者の志向	主な訴求方法	チェック	自社で可能な打ち出し
地所	給与をアップさせたい	1 月給35万～/年収500万～/賞与5か月分	<input type="checkbox"/>	1
	入社後の年収がどう上がるのかわからない	2 前職の給与を保障/前職給与から20万円UP保証	<input type="checkbox"/>	2
実務性	名前/バリューがある企業が良い	3 高い年収例を提示可能	<input type="checkbox"/>	3
	売上や利益が安定している企業が良い	4 家族手当、子育て手当、住宅手当などが別途ある	<input type="checkbox"/>	4
	親会社など母体がかついている企業を選びたい	5 みなし残業なし	<input type="checkbox"/>	5
	一次請け、直請けの企業が良い	6 残業代全額支給(1分単位)	<input type="checkbox"/>	6
ワークライフ	取引先の分野が幅広い企業が良い	7 育児休暇取得(1分単位)	<input type="checkbox"/>	7
	自分のペースで自由に働きたい	8 業界TOPクラス、100万人ユーザーの自社サービス	<input type="checkbox"/>	8
	残業が少なく、休みが多い会社が良い	9 ●派遣社員手当あり	<input type="checkbox"/>	9
		10 ●有給消化率90%以上	<input type="checkbox"/>	10

4/20(水)14時開催！人事セミナーエントリーはこちらから

type 人事向けセミナー

応募獲得に苦戦する**SES** 企業様必見

エンジニア採用に成功した企業の求人とは？
他社との差別化方法を解説！

4/20 14:00-15:00 @ZOOM

参加者限定
特典付

リクルーティングプランナー
阿部愛



セミナーにエントリーする



☎ お電話でのエントリーも受け付けております

TEL : 03-3560-1622 type人事向けセミナー運営局 ※「人事セミナーの件で」とお伝えください